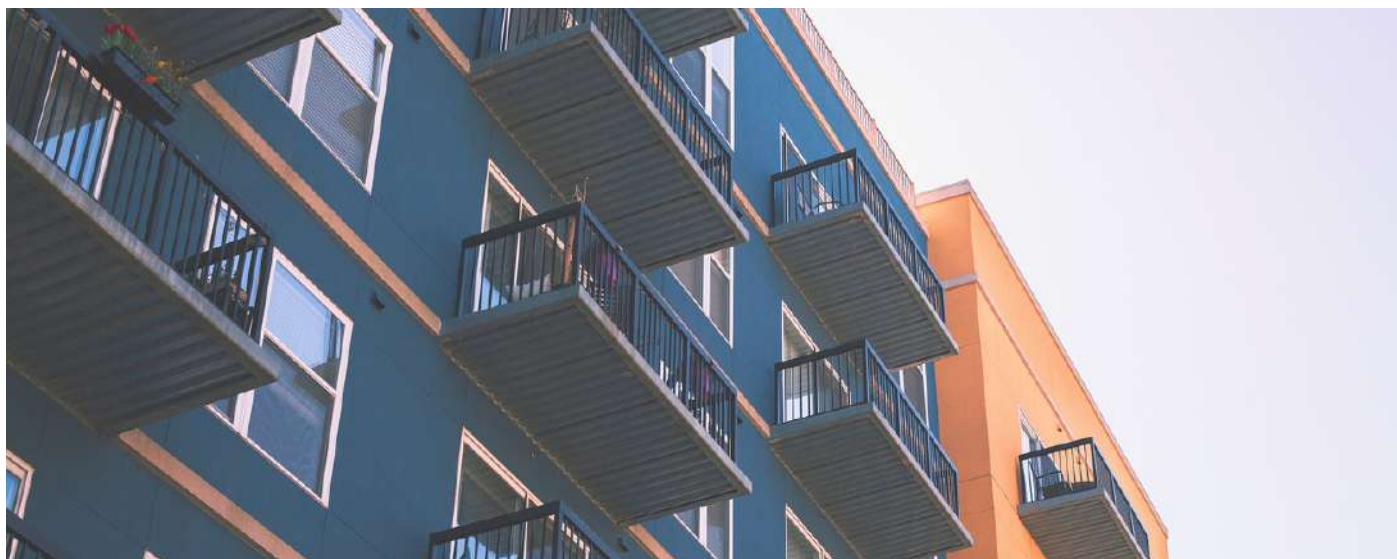


COMMUNAUTÉ DES CADRES DIRIGEANTS : LA LETTRE



DANS CE NUMÉRO

SOMMAIRE

Zoom sur le séminaire
des hauts dirigeants

Echo de la communauté :
Espace de travail et
expérimentation

Transformation
numérique et IA

Témoignage

Calendrier

EDITO

Par les jeunes cadres dirigeants

Comment mieux faire communauté ?

Cette question pourrait résumer le défi que le SG Guillaume Leforestier – Secrétaire général du ministère – nous a lancé.

*Et donc nous voici embarqués dans le **groupe d'impulsion de la communauté des cadres dirigeants** dans l'objectif de proposer des nouvelles orientations, des idées qui font mouche permettant d'aboutir à une communauté des cadres dirigeants qui nous ressemble, « qui ne soit pas seulement un truc du SG ».*

Pour cela nous avons affirmé que, témoins et acteurs d'un système et d'une société en transition, nous voulons sortir de l'immédiateté et prendre le temps de penser, d'interagir, d'être et de faire différemment, ensemble, pour avoir plus d'impact dans nos réalisations et retrouver un équilibre, une forme « d'écologie personnelle et collective » et de « management durable ».

*Nous pourrions être **un point d'appui pour l'ensemble de la communauté des cadres dirigeants** en nous situant à la confluence et dans une forme « d'horizontalité » avec les groupes thématiques qui la composent. En « fertilisation croisée ».*



Zoom sur le séminaire des hauts dirigeants

La communauté des cadres dirigeants : un écosystème d'innovation et de collaboration

Cette initiative impulsée par le secrétaire général se veut dynamique et souple, avec des cadres qui se rassemblent et s'engagent de façon volontaire sur des problématiques ou enjeux porteurs pour eux ou leur structure.

Elle est pensée comme la création d'un écosystème de soutien et d'innovation, rythmé à la fois par des échéances qui rassemblent (ex : la convention des cadres) et donnent à voir les avancées, et des informations qui circulent (l'e-lettre, des webinaires...).

Ils peuvent bénéficier pour ce faire de moyens d'appui (accompagnement, espaces...), aussi bien à leur dynamique collective qu'à la réalisation de leurs expérimentations ou livrables.

Une équipe projet opérationnelle pour la communauté des cadres dirigeants Véronique Massenet, déléguée au coaching au STMAR, est responsable du pilotage opérationnel de la CCD, avec notamment pour missions :

- la conception de l'architecture de l'ensemble de la dynamique, en lien avec le Secrétaire général, le groupe d'impulsion et des Hauts dirigeants ;
- le pilotage de l'amorçage des différents espaces et chantiers pour les dirigeants, ces groupes pouvant eux-mêmes assurer progressivement la conduite de leurs travaux ; l'appui à la Communauté dans son fonctionnement opérationnel (accompagnement circulation de l'information, rythme...).

“ Les chiffres qui font du bien “

ÉCHO DE LA COMMUNAUTÉ : ESPACE DE TRAVAIL ET EXPÉRIMENTATION

Une ambition forte et trois caps pour le chantier « Soutenir les nouvelles approches managériales »

Devant ce vaste sujet, l'équipe chantier constituée de 12 cadres issus de structures variées a fonctionné par étape :

- 29 novembre : défrichant le sujet, elle a conclu à la nécessité de définir les critères d'un « management durable », pour soutenir un cap collectif, et de rassembler diverses expériences managériales pour s'inspirer
- 2 février, le résultat est là : plus de 30 expériences innovantes réunies en quelques semaines, en services déconcentrés, en administration centrale, et chez les opérateurs, confirmant la richesse des expériences et également un manque de capitalisation collective et de changement d'échelle. Le groupe a ensuite identifié trois caps clés pour soutenir un « management durable » :

Les employés de l'hôpital qui donnent leur sang constituent un bon exemple pour la communauté. Espérons que tout le monde se joindra à cette initiative.



Lancement de groupes de pairs suite aux tensions agricoles
Parce que l'esprit de communauté c'est d'abord être capable de prendre du recul ensemble et se soutenir quand ça chahute...

A l'occasion du webinaire des opérateurs tenus le 7 février, plusieurs opérateurs directement impactés par les manifestations agricoles ont souligné qu'une communauté des cadres se devait d'être présente dans ces moments-là, quand les tensions se manifestent, qu'on a été personnellement touché par la crise, quand il y a eu des arbitrages difficiles, et quand le chemin pour redonner du sens aux agents est ardu.



Les bulletins d'information de l'entreprise sont essentiels pour l'établissement de relations avec vos employés, vos clients ou des clients potentiels. Les bulletins d'information d'entreprise attrayants et avec un aspect professionnel ont le pouvoir d'inspirer la loyauté et de fidéliser les clients. Prenez contact avec les personnes clés pour votre entreprise en faisant de vos bulletins d'information l'une de vos priorités.



TRANSFORMATION DU NUMÉRIQUE ET L' IA

De quoi s'agit-il ?

Le secrétaire général, Guillaume Le Forestier, a invité les hauts dirigeants du pôle ministériel au séminaire de lancement de cette dynamique, qui se tiendra les 25 et 26 mars.

Cet espace sera bien sûr ce que ses participants souhaiteront qu'il soit.

A noter toutefois les raisons qui ont présidé à son lancement. Le groupe miroir impliqué en amont du lancement de la communauté des cadres en avait en effet souligné l'importance : par exemple pour créer plus de transversalité là où les réunions des hauts dirigeants sont souvent cloisonnées par groupe d'acteurs (AC/SD/OP) ; pour soutenir un esprit de coopération à tous les niveaux des structures ; pour être dans l'anticipation et force de proposition sur les enjeux clés.

TITRE DE L'ARTICLE

Il est important de garder trois choses à l'esprit lorsque vous envoyez un bulletin d'information d'entreprise. D'abord, envoyez votre bulletin d'information régulièrement. Tenez votre promesse et publiez-le à temps qu'il soit hebdomadaire, mensuel, ou trimestriel. Ensuite, misez sur une mise en page appropriée. Rendez votre bulletin d'information intéressant et facile à lire. Enfin, assurez-vous de la qualité du contenu que vous partagerez.

Il est important de garder trois choses à l'esprit lorsque vous envoyez un bulletin d'information d'entreprise. D'abord, envoyez votre bulletin d'information régulièrement. Tenez votre promesse et publiez-le à temps qu'il soit hebdomadaire, mensuel, ou trimestriel. Ensuite, misez sur une mise en page appropriée. Rendez votre bulletin d'information intéressant et facile à lire. Enfin, assurez-vous de la qualité du contenu que vous partagerez.

TÉMOIGNAGE

Il est important de garder trois choses à l'esprit lorsque vous envoyez un bulletin d'information d'entreprise. D'abord, envoyez votre bulletin d'information régulièrement. Tenez votre promesse et publiez-le à temps qu'il soit hebdomadaire, mensuel, ou trimestriel. Ensuite, misez sur une mise en page appropriée. Rendez votre bulletin d'information intéressant et facile à lire. Enfin, assurez-vous de la qualité du contenu que vous partagerez.

Il est important de garder trois choses à l'esprit lorsque vous envoyez un bulletin d'information d'entreprise. D'abord, envoyez votre bulletin d'information régulièrement. Tenez votre promesse et publiez-le à temps qu'il soit hebdomadaire, mensuel, ou trimestriel. Ensuite, misez sur une mise en page appropriée. Rendez votre bulletin d'information intéressant et facile à lire. Enfin, assurez-vous de la qualité du contenu que vous partagerez.

Il est important de garder trois choses à l'esprit lorsque vous envoyez un bulletin d'information d'entreprise. D'abord, envoyez votre bulletin d'information régulièrement. Tenez votre promesse et publiez-le à temps qu'il soit hebdomadaire, mensuel, ou trimestriel. Ensuite, misez sur une mise en page appropriée. Rendez votre bulletin d'information intéressant et facile à lire. Enfin, assurez-vous de la qualité du contenu que vous partagerez.



TITRE

De quoi s'agit-il ?

Le secrétaire général, Guillaume Le Forestier, a invité les hauts dirigeants du pôle ministériel au séminaire de lancement de cette dynamique, qui se tiendra les 25 et 26 mars.

Cet espace sera bien sûr ce que ses participants souhaiteront qu'il soit.

A noter toutefois les raisons qui ont présidé à son lancement. Le groupe miroir impliqué en amont du lancement de la communauté des cadres en avait en effet souligné l'importance : par exemple pour créer plus de transversalité là où les réunions des hauts dirigeants sont souvent cloisonnées par groupe d'acteurs (AC/SD/OP) ; pour soutenir un esprit de coopération à tous les niveaux des structures ; pour être dans l'anticipation et force de proposition sur les enjeux clés.

Prochaines dates marquantes en 2024

	MAI	JUIN	JUILLET

Retrouvez le calendrier mis à jour en temps réel ici

Rédacteurs en chef :

Contributeurs :